**Univerzitet u Travniku**

**Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju**

**Smjer poslovna psihologija**

Aleja konzula 5a

Travnik

**PLAN I PROGRAM MASTER STUDIJA**

**NA SMJERU POSLOVNA PSIHOLOGIJA**

**3+2**

Travnik, 2012.

 Fakultet za menadžment i psolovnu ekonomiju u potpunosti je prihvatio koncept "3+2+3" što podrazumijeva trogodišnje orijentisani program sa četiri smjera. Trogodišnji program na smjeru POSLOVNA PSIHOLOGIJA završava se diplomskim radom. Student nakon završene tri godine dodiplomskog studija može da se opredijeli za **smjer Poslovna psihologija - Master program** koji traje 2 godine – 120 kredita (tri semestra nastave i četvrti semestar – izrada magistarskog rada).

Nakon završetka Postdiplomskog/master studija na smjeru Poslovna psihologija, polaznik stiče zvanje **Magistra menadžmenta iz oblasti Poslovne psihologije.**

Diplomski studij osposobljava studenta za samostalni rad psihologa usmjeravajući studenta prema različitim područjima poslovne psihologije ili ga priprema za naučno-istraživački rad (poslijediplomski studij).

MASTER PROGRAM SMJERA ***POSLOVNA PSIHOLOGIJA***

***I semestar***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **R.br.** | **Nastavni predmet** | **Broj sati po semestru (P+V)** | **ECTS****krediti** | **Šifra predmeta** |
|  | Akademsko pisanje | 30 | 6 | 02.046-M |
|  | Psihologija socijalnog ponašanja | 30 | 6 | 02.047-M |
|  | Psihologija u menadžmentu | 30 | 6 | 02.018-M |
|  | Menadžment ljudskih potencijala | 30 | 6 | 02.019-M |
| 5. | Psihološko testiranje u funkciji selekcije i razvoja kadrova | 30 | 6 | 02.048-M |
|  | **UKUPNO** | **150** | **30** |  |

 ***II semestar***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **R.br.** | **Nastavni predmet** | **Broj sati po semestru (P+V)** | **ECTS****krediti** | **Šifra predmeta** |
| 1. | Organizacijsko ponašanje u modernim korporacijama | 30 | 5 | 02.007-M |
| 2. | Izrada projekata i struktura psihološkog istraživanja  | 30 | 5 | 02.049-M |
| 3. | Psihološki aspekt poslovnog komuniciranja sa korespodencijom | 30 | 5 | 02.050-M |
| 4. | Izborni predmet-Psihologija edukacijskog procesa | 20 | 5 | 02.043-M |
| 5. | Izborni predmet-Međunarodno poslovno pravo | 20 | 5 | 02.028-M |
| 6. | Izborni predmet-Međunarodni ekonomski odnosi | 20 | 5 | 02.045-M |
|  | **UKUPNO** | **150** | **30** |  |

***III semestar***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **R.br.** | **Nastavni predmet** | **Broj sati po semestru (P+V)** | **ECTS****krediti** | **Šifra predmeta** |
| 1. | Dijagnostička procjena ličnosti | 30 | 7 | 02.036-M |
| 2. | Odnosi s javnošću PR | 30 | 7 | 02.042-M |
| 3. | Uvod u savjetovanje i psihoterapiju | 30 | 5 | 02.037-M |
| 4. | Liderstvo | 30 | 5 | 02.038-M |
| 5. | Izborni predmet | 30 | 5 | - |
| 6. | Seminarski rad | **-** | 1 | 02.031-M |
|  | **UKUPNO** | **150** | **30** |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| R/br. | Nastavni predmet | Broj sati po semestru | ECTS Krediti | Šifra predmeta |
| 1. | Magistarski/master rad | - | 30 | 02.032-M |
|  | UKUPNO: |  | 30 |  |

|  |  |
| --- | --- |
| Lista izbornih predmeta za smjer Poslovna psihologija | Šifra predmeta |
| 1. Psihologija edukacijskog procesa
 | 02.043-M |
| 1. Psihologija kriminaliteta
 | 02.044-M |
| 1. Međunarodno poslovno pravo
 | 02.028-M |
| 1. Međunarodni ekonomski odnosi II
 | 02.045-M |

**Silabusi predmeta**

|  |  |
| --- | --- |
| **Fakultet** | **Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju** |
| **Šifra predmeta: 02.046-M** | **Naziv predmeta: AKADEMSKO PISANJE** |
| **Nivo: master studij** | **Godina: I** | **Semestar: I** | **Broj ECTS kredita:6** |
| **Status:smjerski obavezni** | **Broj sati sedmično:2** | **Ukupan broj sati: 30P** |
|  |
| **1. CILJ PREDMETA** | Upoznavanje studenata sa osnovama metodološke pismenosti. |
| **1.1. Ishod učenja** | Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan da interpretira parametre modela puta. |
| **1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje** | - |
| **1.3. Osnovne tematske jedinice**  | 1. Osnove akademske pismenosti
2. Konstitutivni principi nauke
3. Akademsko čitanje.
4. Akademsko pisanje.
5. Cilj akademskog pisanja.
6. Faze akademskog pisanja.
7. Principi akademskog pisanja.
8. Karakteristike dobre teme rada.
9. Naučna literatura
10. Akademska korespodencija
11. Naučna i stručna terminologija
12. Pisanje naučnih radova
13. Internet pretraživanje
14. Objavljivanje stručnih i naučnih radova.
 |
| **2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE** |
| **Opis aktivnosti (%)** |
| **2.1. Način izvođenja nastave** | 1. Exkatedra.
2. Diskusije.
3. Prezentacije.
4. Gosti predavači.
5. Studije slučaja.
 | 1. 40%
2. 10%
3. 10%
4. 20%
5. 20%
 |
| **2.2. Broj sati opterećenja studenta** | 1. Predavanja ‒ direktna nastava.
2. Projekti i seminarski radovi
3. Samostalno učenje.
4. Ostale aktivnosti studenta.

**UKUPNO:** | 1. 40 (1,48)
2. 30 (1,11)
3. 40 (1,48)
4. 52 (1,93)

**162 SATI 6 ECTS** |
| **Učešće u ocjeni (%)** |
| **2.3. Način ocjenjivanja** | 1. Obavezni dolazak (%).
2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.
3. Parcijalni testovi.
4. Završni test.
 | 0–10%0–15%0–30%0–45% |
| **3. LITERATURA** | **Osnovna literatura:**1. Zelenika, R. (2000.) *Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela*, 4. izd., Rijeka: Ekonomski fakultet / Ljubljana: Ekonomska fakulteta Univerzet.
2. Silobrčić, V. (2003.) Kako sastaviti, objaviti i ocijeniti znanstveno djelo, 5. izd., Zagreb: Medicinska naklada.

**Dopunska literatura***:*1. *Harvard System of Referencing Guide* (2008), Anglia Ruskin Universtiy, Cambridge & Chelmsford, http://libweb.anglia.ac.uk/referencing/harvard.htm .
2. *References/Bibliography Harvard Style Based on Style Manual for Authors*, Editors and Printers (2006.), University of Queensland, http://www.library.uq.edu.au/training/citation/harvard\_6.pdf .
3. Citing & Referencing Guide: Harvard Style (2008), University College, London, http://www.imperial.ac.uk/Library/pdf/Harvard\_referencing.pdf .
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fakultet** | **Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju** |
| **Šifra predmeta: 02.047-M** | **Naziv predmeta: PSIHOLOGIJA SOCIJALNOG PONAŠANJA** |
| **Nivo: master studij** | **Godina: I** | **Semestar: I** | **Broj ECTS kredita:6** |
| **Status: smjerski obavezni** | **Broj sati sedmično: 2** | **Ukupan broj sati: 30P** |
|  |
| **1. CILJ PREDMETA** | Osnovni cilj. Analiza usvojenog ponašanja šireg društvenog konteksta Teorije socijalnog učenja. Učenje se zbiva u interakciji pojednica i socijalne okolin, te često nema komponentu vlastitog iskustva.To su: imitacija, modeliranje, učenje posmatranje (opservacijsko učenje), i simboličko učenje. |
| **1.1. Ishod učenja** | Nakon odslušanog i položenog kolegija studenti će moći opisati i definisati osnovna odstupanja u doživljavanju i ponašanju i razlikovati osnovne psihičke poremećaje. |
| **1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje** |  |
| **1.3. Osnovne tematske jedinice**  | 1. Opšte prihvaćena ponašanja
2. Altruizam i empatija
3. Socijalna interakcija
4. Socijalna patologija
5. Agresija i frustracija
6. Nasilje
7. Mobing
8. Socio-ekonomski uslovi života;
9. društveni, kulturni sukobi;
10. Društvena anomija;
11. Industrijalizacija, urbanizacija,
12. društvene promjene u cjelini;
13. Akulturacija iasimilacija;
14. Socijalna izolacija;
 |
| **2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE** |
| **Opis aktivnosti (%)** |
| **2.1. Način izvođenja nastave** | 1. Exkatedra.
2. Diskusije.
3. Prezentacije.
4. Gosti predavači.
5. Studije slučaja.
 | 1. 40%
2. 10%
3. 10%
4. 20%
5. 20%
 |
| **2.2. Broj sati opterećenja studenta** | 1. Predavanja ‒ direktna nastava.
2. Projekti i seminarski radovi
3. .Samostalno učenje.
4. Ostale aktivnosti studenta.

**UKUPNO:** | 1. 40 (1,48)
2. 30 (1,11)
3. 40 (1,48)
4. 52 (1,93)

**162 SATI 6 ECTS** |
| **Učešće u ocjeni (%)** |
| **2.3. Način ocjenjivanja** | 1. Obavezni dolazak (%).
2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.
3. Parcijalni testovi.
4. Završni test.
 | 0–10%0–15%0–30%0–45% |
| **3. LITERATURA** | **Osnovna literatura:**1. Aronson, E., Wilson, T.D. i Akert, R.M. (2005) Socijalna psihologija, (četvrto izdanje). Zagreb: Mate. (Poglavlja 1 – 13.)

**Dopunska literature:**1. Penington, D.C. (2001) *Osnove socijalne psihologije*. Jastrebarsko: Naklada Slap. Poglavlje: Socijalizacija: Pećnik, N. (2006) [*Prilog odbacivanju tjelesnog kažnjavanja djece*](http://bib.irb.hr/prikazi-rad?&rad=274489)*. Dijete i društvo. 8 (1), 177-199.*
2. Hewstone, M i Stroebe, W. (2003) *Socijalna psihologija: europske perspektive*. Jastrebarsko: Naklada Slap.
3. Kolesarić, V., Krizmanić, M. i Petz, B. (1991) *Uvod u psihologiju*. Zagreb: GZH.
4. Penington, D.C. (2001) *Osnove socijalne psihologije*. Jastrebarsko: Naklada Slap.
5. Pećnik, N (2008) [*Suvremeni pogledi na dijete, roditeljstvo i socijalizacij*u](http://bib.irb.hr/prikazi-rad?&rad=373417). *Dijete i društvo*.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv fakulteta** | **Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju** |
| **Šifra predmeta: 02.018-M** | **Naziv predmeta: PSIHOLOGIJA U MENADŽMENTU** |
| **Nivo: master studij** | **Godina: I**  | **Semestar: I**  | **Broj ECTS kredita: 6** |
| **Status:smjerski obavezni** | **Broj sati sedmično: 2** | **Ukupan broj sati: 30** |
|  |
| **1. CILJ PREDMETA** | Cilj predmeta je razumijevanje uloge psihologije u menadžerskim poslovima, kao i potvrđivanje da razvoj kreativnosti kod zaposlenih pozitivno utječe na ukupne rezultate, tj. pokazuje koncizan uvid u mehanizme motivacije. |
| **1.1. Ishod učenja** | Student poznaje osnovne pojmove iz psihologije i upoznat je sa ulogom čovjeka u organizaciji, stvaranjem organizacijske kulture i klime, kao i organizacijske pravde. Osim navedenog, stekao je i osnovna znanja o kognitivnim sposobnostima, radnom ponašanju i tipovima ličnosti. Stečeno znanje mu pomaže da bolje razumije zaposlene u organizaciji i adekvatno ih motiviše (u skladu sa tipom ličnosti kojem pripadaju). Poznaje prednosti i nedostatke timskog rada. |
| **1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje** | - |
| **1.3. Osnovne tematske jedinice**  | 1. Liderstvo i menadžment
2. Psihologija promjena u menadžmentu
3. Kompetencija i razvoj kadrova
4. Komunikacija menadžera
5. Poslovno pregovaranje
6. Izbor pregovaračkih strategija i taktika
7. Elementi pregovaranja
8. Kontekst pregovaranja
9. Manipulacija u komunikaciji
10. Konflikti u poslovnim organizacijama
11. Psihologija radnih grupa i timova
12. Menadžment u sportu
13. Psihosocijalni aspekti marketinga u menadžmentu
14. Poslovna etika
 |
| **2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE** |
| **Opis aktivnosti (%)** |
| **2.1. Način izvođenja nastave** | 1. Ex katedra.
2. Diskusije.
3. Gosti predavači.
 | 1. 60%
2. 25%
3. 15%
 |
| **2.2. Broj sati opterećenja studenta** | 1. Predavanja ‒ direktna nastava.
2. Projekti i seminarski radovi
3. .Samostalno učenje.
4. Ostale aktivnosti studenta.

**UKUPNO:** | 1. 40 (1,48)
2. 30 (1,11)
3. 40 (1,48)
4. 52 (1,93)

**162 SATI 6 ECTS** |
| **Učešće u ocjeni (%)** |
| **2.3. Način ocjenjivanja** | 1. Obavezni dolazak (%).
2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.
3. Parcijalni testovi.
4. Završni test.
 | 0–10%0–15%0–30%0–45% |
| **3. LITERATURA** | **Osnovna literatura:**1. Bajraktarević, J., *Psihologija menadžmenta,* Avery, Sarajevo, 2014.

**Dopunska literatura**:1. Robbins, P. S.,*Bitni elementi organizacijskog ponašanja*, Mate, Zagreb, 1995
2. Maslow, A., *Psihologija u menadžmentu*, Adizes, Novi Sad, 2004.
3. Srića, V.,*Invetivni menadžer*, Croman i MEP Consult, Zagreb, 1994.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv fakulteta** | **Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju** |
| **Šifra predmeta: 02.019-M** | **Naziv predmeta: MENADŽMENT LJUDSKIH POTENCIJALA** |
| **Nivo: master studij** | **Godina: I** | **Semestar: I** | **Broj ECTS kredita: 6** |
| **Status: smjerski obavezni** | **Broj sati sedmično: 2** | **Ukupan broj sati: 30** |
|  |
| **1. CILJ PREDMETA** | Studenti trebaju prepoznati ulogu i značaj ljudskih resursa za svaku organizaciju kroz prizmu turbulentnih promjena: ekonomskih, tehnoloških, demografskih i promjena organizacionog restrukturiranja, upoznati se sa elementima ulaznog, internog i izlaznog toka ljudskih potencijala. |
| * 1. **Ishod učenja**
 | Studenti su upoznati sa osobinama i značajem ljudskih resursa u poslovanju, strateškom ulogom HRM-a, principima regrutovanja i selekcije ljudskih resursa za potrebe poslovanja, procesima zapošljavanja osoblja, modelima i tehnikama nagrađivanja menadžerskog i nemenadžerskog osoblja. |
| **1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje** | - |
| **1.3. Osnovne tematske jedinice**  | 1. Uvod u menadžment ljudskih resursa
2. Strateška uloga menadžmenta ljudskih resursa
3. Planiranje ljudskih resursa
4. Analiza posla i dizajn posla
5. Regrutovanje, selekcija i izbor
6. Proces zapošljavanja
7. Interni tok ljudskih resursa – Praćenje radne uspješnosti
8. Strategije materijalnog nagrađivanja
9. Nematerijalne strategije kompenziranja
10. Obrazovanje i razvoj ljudskih resursa
11. Izlazni tok
 |
| **2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE** |
| **Opis aktivnosti (%)** |
| **2.1. Način izvođenja nastave** | 1. Ex katedra.
2. Diskusije.
3. Gosti predavači.
 | 1. 60%
2. 25%
3. 15%
 |
| **2.2. Broj sati opterećenja studenta** | 1. Predavanja ‒ direktna nastava.
2. Projekti i seminarski radovi
3. .Samostalno učenje.
4. Ostale aktivnosti studenta.

**UKUPNO:** | 1. 40 (1,48)
2. 30 (1,11)
3. 40 (1,48)
4. 52 (1,93)

**162 SATI 6 ECTS** |
| **Učešće u ocjeni (%)** |
| **2.3. Način ocjenjivanja** | 1. Obavezni dolazak (%).
2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.
3. Parcijalni testovi.
4. Završni test.
 | 0–10%0–15%0–30%0–45% |
| **3. LITERATURA** | **Osnovna literatura:**1. Bećirović, H.: *Osnove menadžmenta ljudskih resursa*, Bosnet, Sarajevo, 2007.

**Dopunska literatura:**1. Bahtijarević-Šiber, F.: *Menadžment ljudskih potencijala*, Golden marketing, Zagreb, 1999.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fakultet** | **Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju** |
| **Šifra predmeta: 02.048-M** | **Naziv predmeta: PSIHOLOŠKO TESTIRANJE U FUNKCIJI SELEKCIJE I RAZVOJA KADROVA** |
| **Nivo:master studij** | **Godina: I** | **Semestar: I** | **Broj ECTS kredita:6** |
| **Status: smjerski obavezni** | **Broj sati sedmično: 2** | **Ukupan broj sati: 30P** |
|  |
| **1. CILJ PREDMETA** | Osposobiti studente za stručni rad na profesionalnoj orijentaciji, selekciji, obrazovanju i procjenjivanju osoblja. Nakon završetka nastave student će znati osnove profesionalne orijentacije (informiranja i savjetovanja), znat će provesti analizu posla, razumjet će prednosti i nedostatke različitih selekcijskih metoda i bit će u stanju planirati i provesti selekcijski program. |
| **1.1. Ishod učenja** | Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan da prepozna i razvija liderske vještine kod menadžera |
| **1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje** | - |
| **1.3. Osnovne tematske jedinice**  | 1. Psihološko testiranje,
2. Vrste testova
3. Psihometrija,
4. Metode analize posla.,Selekcija i obrazovanje: pristupi prilagođavanju ljudi njihovim poslovima.
5. Regrutiranje, predselekcija i selekcija. Selekcijske metode: testovi sposobnosti, upitnici ličnosti, radne karakteristike i preporuke, pristupni upitnici, intervju, probni rad, centri procjene.
6. Prednosti i nedostaci pojedinih metoda.
7. Vrednovanje selekcijskih programa. Valjanost prediktora za različita zanimanja: mogućnost generalizacije valjanosti. Strategije donošenja selekcijskih odluka.
8. Pravni i etički aspekti selekcijskih odluka. Funkcije profesionalnog osposobljavanja i usavršavanja.
9. Psihološki principi usvajanja znanja i razvoja vještina.
10. Utvrđivanje obrazovnih potreba i razvoj programa obrazovanja radnih ljudi. Metode i tehnike obrazovanja radnih ljudi. Evaluacija obrazovnih programa. Obrazovanje i organizacijska uspješnost.
 |
| **2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE** |
| **Opis aktivnosti (%)** |
| **2.1. Način izvođenja nastave** | 1. Exkatedra.
2. Diskusije.
3. Prezentacije.
4. Gosti predavači.
5. Studije slučaja.
 | 1. 40%
2. 10%
3. 10%
4. 20%
5. 20%
 |
| **2.2. Broj sati opterećenja studenta** | 1. Predavanja ‒ direktna nastava.
2. Projekti i seminarski radovi
3. Samostalno učenje.
4. Ostale aktivnosti studenta.

**UKUPNO:** | 1. 40 (1,48)
2. 30 (1,11)
3. 40 (1,48)
4. 52 (1,93)

**162 SATI 6 ECTS** |
| **Učešće u ocjeni (%)** |
| **2.3. Način ocjenjivanja** | 1. Obavezni dolazak (%).
2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.
3. Parcijalni testovi.
4. Završni test.
 | 0–10%0–15%0–30%0–45% |
| **3. LITERATURA** | **Osnovna literatura:**1. Bahtijarević-Šiber, F. (1999) *Management ljudskih potencijala* (relevantna poglavlja). Zagreb: Golden marketing.

**Dopunska literatura:**1. Dunnette, M. D., Hough, L. M. (eds.) (1991) *Handbook of industrial and organizational psychology* (volume 2). Palo Alto, CA: Consulting Psychologists Press.
2. Holland, J. L. (1992) *Making Vocational Choices: A Theory of Vocational*

*3. Personalities and Work Environments.* Odessa, FL: Psychological Assessment Resources.Muchinsky, P. M. (2000) Psychology applied to work. 6th ed. Belmont, CA: Wadsworth. |

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv fakulteta** | **Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju** |
| **Šifra predmeta: 02.007-M** | **Naziv predmeta:ORGANIZACIJSKO PONAŠANJE U MODERNIM KORPORACIJAMA** |
| **Nivo: master studij** | **Godina: I / II** | **Semestar: II / III** | **Broj ECTS kredita: 5** |
| **Status: izborni** | **Broj sati sedmično: 2** | **Ukupan broj sati: 30** |
|  |
| **1. CILJ PREDMETA** | Cilj predmeta je da definiše ponašanje ljudi u organizacijama, da predvidi i ukoliko je moguće utječe na njega s ciljem poboljšanja performansi organizacije i povećanja zadovoljstva njenih članova. |
| * 1. **Ishod učenja**
 | Nakon odslušanog i položenog predmeta student razumije značaj organizacijskog ponašanja u modernim korporacijama. |
| **1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje** | - |
| **1.3. Osnovne tematske jedinice**  | 1. Uvod u ponašanje u organizaciji.
2. Značaj proučavanja organizacionog ponašanja.
3. Individualni procesi u urganicaionom ponašanju.
4. Globalni izazovi za organizacijsko ponašanje.
5. Teorije organizacijskog ponašanja.
6. Vrijednosti, stavovi, učenje i percepcija.
7. Ponašanje na nivou pojedinaca.
8. Ponašanje na nivou grupa.
9. Ponašanje na nivou organizacije.
10. Leadership. Autoritet, moć i utjecaj.
11. Važnost organizacijskog ponašanja u kreiranju karijere pojedinca.
12. Organizacijsko ponašanje u procesu proizvodnje.
13. Organizacijsko ponašanje u turizmu.
14. Komunikacija u organizaciji.
 |
| **2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE** |
| **Opis aktivnosti (%)** |
| **2.1. Način izvođenja nastave** | 1. Ex katedra.
2. Diskusije.
3. Gosti predavači.
 | 1. 60%
2. 25%
3. 15%
 |
| **2.2. Broj sati opterećenja studenta** |  1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta.**UKUPNO:** | 1. 30 (1,11)
2. 30 (1,11)
3. 75 (2, 78)

**135 SATI 5 ECTS** |
| **Učešće u ocjeni (%)** |
| **2.3. Način ocjenjivanja** | 1. Obavezni dolazak (%).
2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti.
3. Parcijalni testovi.
4. Završni test.
 | 0–10%0–15%0–30%0–45% |
| **3. LITERATURA** | **Osnovna literatura:**1. Bajraktarević, J., Bajraktarević, F., Solaković, Š. (2013). *Organizaciono ponašanje*. Sarajevo: Avery d.o.o.
2. Hadžiahmetović, Z., Softić, S., Kulović, Dž.(2009). *Ponašanje u organizaciji*, Ekonomski fakultet Sarajevo.

**Dopunska literatura:**1. Andre, R.(2008). *Organizational Behaviour*, Pearson Prentice Hall, New Jersey.
2. Hadžiahmetović, Z., Softić, S., Kulović, Dž.(2009). *Organizacija*, Ekonomski fakultet Sarajevo.
3. Hadžiahmetović, Z., Softić, S., Kulović, Dž.(2008). *Organizacija – teorije, strukture, ponašanje*, Ekonomski fakultet Sarajevo.
 |
|  |  |
| **Fakultet** | **Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju** |
| **Šifra predmeta: 02.049-M** | **Naziv predmeta: IZRADA PROJEKATA I STRUKTURA PSIHOLOŠKOG ISTRAŽIVANJA** |
| **Nivo: master studij** | **Godina: I** | **Semestar: II** | **Broj ECTS kredita: 5** |
| **Status: smjerski obavezni** | **Broj sati sedmično: 2** | **Ukupan broj sati: 30P** |
|  |
| **1. CILJ PREDMETA** | Osposobiti studente da osmisle, organizuju i realizuju psihološke i druge projekte. Kroz izradu projekata studenti stiču znanje i veštine u domenu strateškog institucionalnog menadţmenta primenom istraţivačkog pristupa u rešavanju organizacionih problema |
| **1.1. Ishod učenja** | U skladu sa strategijom promoviranja cjeloživotnog učenja, studenti će razumjeti temeljne principe izrade projekata, naučiti metodologiju za procjenu obrazovnih potreba i evaluaciju obrazovnih rezultata, te primjenu različitih postupaka procjene radne uspješnosti. |
| **1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje** |  |
| **1.3. Osnovne tematske jedinice**  | 1. Životni ciklus projekta
2. Timski rad- radionica
3. Modeli projekta
4. Projektni menadţment
5. Usmena prezentacija projekta
6. Upravljanje projektima
7. Menadžment u psihologiji
8. Projekti psiholoških istraživanja
9. Liderstvo i dinamika tima
10. Izrada projekta
11. Evaluacija projekta
 |
| **2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE** |
| **Opis aktivnosti (%)** |
| **2.1. Način izvođenja nastave** | 1. Exkatedra.
2. Diskusije.
3. Prezentacije.
4. Gosti predavači.
5. Studije slučaja.
 | 1. 40%
2. 10%
3. 10%
4. 20%
5. 20%
 |
| **2.2. Broj sati opterećenja studenta** | 1. Predavanja ‒ direktna nastava.
2. Projekti i seminarski radovi
3. Samostalno učenje.
4. Ostale aktivnosti studenta.

**UKUPNO:** | 1. 30 (1,48)
2. 20 (0,11)
3. 35 (1,48)
4. 50 (1,93)

 **135SATI 5ECTS** |
| **Učešće u ocjeni (%)** |
| **2.3. Način ocjenjivanja** | 1. Obavezni dolazak (%).
2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.
3. Parcijalni testovi.
4. Završni test.
 | 0–10%0–15%0–30%0–45% |
| **3. LITERATURA** | **Osnovna literatura:**1. Berns, V.,*Menadžment i umetnost*. Beograd:Clio,2009.

**Dopunska literatura:**1. Tomson, R., *Veštine rukovođenja*. Beograd:Clio,2000.
2. Northouse, P. ,*Liderstvo teorija i praksa*. Sage Publications, Inc.,2007
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fakultet** | **Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju** |
| **Šifra predmeta: 02.050-M** | **Naziv predmeta: PSIHOLOŠKI ASPEKT POSLOVNOG KOMUNICIRANJA SA KORESPODENCIJOM** |
| **Nivo: master studij** | **Godina: I** | **Semestar: II** | **Broj ECTS kredita: 5** |
| **Status:smjerski obavezni** | **Broj sati sedmično: 2** | **Ukupan broj sati: 30P** |
|  |
| **1. CILJ PREDMETA** | Pružiti studentima teorijske i praktiĉne osnove za valjano pisano i usmeno poslovno i službeno komuniciranje (jeziĉko, ukljuĉujući i vaţnost usklaĊivanja neverbalnog i izvanjeziĉkog ponašanja u procesu poslovne i sluţbene komunikacije). Ukazati na znaĉaj podizanja nivoa govorne kulture i vještine govora u poslovnom komuniciranju - usmenom (govor, razgovori, dogovori, pregovori) i pisanom (eksternom i internom, jednosmjernom: obavještavanje i dvosmjernom: korespondencija). |
| **1.1. Ishod učenja** | Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan da doprinose razvoju adekvatnih komunikoloških sistema |
| **1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje** | - |
| **1.3. Osnovne tematske jedinice**  | 1. Poslovno komuniciranje – uvod
2. Znaĉajke administrativnog stila. Osnovni zahtjevi.
3. Komuniciranje u kolektivu
4. Konflikt kao komunikacijska pojava
5. Stres i emotivne reakcije.
6. Poslovni partneri: osobine liĉnosti – tipovi govornika, poslovni bonton i liĉna promocija, etika izgovorenih rijeĉi
7. Interpersonalno komuniciranje (priroda odnosa i društvene uloge, komunikacijska kompetencija, društveni stil)
8. Verbalni zahtjevi poslovne komunikacije – odlike jezika i stila. Znaĉajke poslovnog i službenog jezika; norme savremenog standardnog jezika; kultura govora i poslovno komuniciranje; odlike stila: jasnost poruke, saţetost, taĉnost, živost, skladnost, općeupotrebna i terminološka leksika; jeziĉka tolerancija
9. Neverbalno ponašanje i neverbalni znaci (drţanje i govor tijela; kretanje u prostoru; facijalna ekspresija; sinonimija, polisemija i homonimija neverbalnog znaka; moguće korelacije izmeĊu simptoma i neverbalnih znakova).
10. Izvanjeziĉki okvir i ponašanje u usmenoj poslovnoj komunikaciji (prostor, usklađivanje sa govornom situacijom, govorne uloge, slušanje - aktivno i pasivno, znakovitost poslovnog odijevanja i opći dojam)
11. Pisano poslovno komuniciranje (jednosmjerno – obavještavanje / dvosmjerno – korespondencija; interno i eksterno; stilsko-kompozicijske forme; poslovna pisma, CV / biografija)
12. Usmeno poslovno komuniciranje (komunikacija «uţivo»; komuniciranje uvjetovano govornom situacijom i okruţenjem; komunikacija telefonom; poslovni sastanci; poslovni i polusluţbeni razgovori / dogovori / pregovori)
13. Prezentacija (scenario, strategija nastupa, vizuelna sredstva, pisanje, tehnika, panel diskusija i okrugli sto, pitanja i odgovori )
14. Javni nastup i odnosi s javnošću (kontakti sa medijima; nastup u elektronskim medijima; konferencija, izlaganje, obraćanje s povodom,
 |
| **2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE** |
| **Opis aktivnosti (%)** |
| **2.1. Način izvođenja nastave** | 1. Exkatedra.
2. Diskusije.
3. Prezentacije.
4. Gosti predavači.
5. Studije slučaja.
 | 1. 40%
2. 10%
3. 10%
4. 20%
5. 20%
 |
| **2.2. Broj sati opterećenja studenta** | 1. Predavanja ‒ direktna nastava.
2. Projekti i seminarski radovi
3. Samostalno učenje.
4. Ostale aktivnosti studenta.

**UKUPNO:** | 1. 30 (1,48)
2. 20 (0,11)
3. 35 (1,48)
4. 50 (1,93)

 **135SATI 5ECTS** |
| **Učešće u ocjeni (%)** |
| **2.3. Način ocjenjivanja** | 1. Obavezni dolazak (%).
2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.
3. Parcijalni testovi.
4. Završni test.
 | 0–10%0–15%0–30%0–45% |
| **3. LITERATURA** | **Osnovna literatura:**1. Brajša, Pavao (2000): *Umijeće razgovora*, C.A.S.H., Pula
2. Carnegie, Dale (1982): *Psihologija uspjeha*, Knj. III, Biblioteka popularne psihologije, Zagreb
3. Gelb, Majkl (2003): *Predstavite sebe*, Biblioteka «Uspeh», Beograd

**Dopunska literatura**:1. Hopkins, Tom (2005): *Kako ovladati veštinom prodaje*, Beograd
2. Katnić-Bakaršić, Marina (2001): *Stilistika*, Nauĉna i univerzitetska knjiga, Sarajevo;
3. Kvintilijan, Marko Fabije (1985): *Obrazovanje govornika*, Veselin Masleša, Sarajevo
4. Marković, Marina (2003): *Poslovna komunikacija*, Clio, Beograd
5. Micić, P. Predrag: *Kako voditi poslovne razgovore*, NIO "Poslovna politika", Beograd;
6. Osredeĉki, E. (1995): *Poslovno komuniciranje i poslovni bonton*, Naklada «Edo», Zagreb;
7. Plenković, M. (1991): *Poslovna komunikologija*, "Alinea", Zagreb;
8. Radovanović, M. (1986): *Sociolingvistika,* "Dnevnik", Novi Sad;
9. Reardon, Kathleein K. (1998): Interpersonalna komunikacija, Alineja, Zagreb – prijevod
10. Šipka, Milan (2005): *Kultura govora*, Institut za jezik, Sarajevo
11. Škarić, Ivo (2000): *Temeljci suvremenoga govorništva*, Školska knjiga, Zagreb
12. Taylor, Shirley (2002): *Modeli poslovnih pisama*, biblioteka «Gospodarska misao», Zagreb (prijevod)
13. Veinrajt, Gordon R. (2001): Govor tela, Beograd - (Gordon R.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fakultet** | **Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju** |
| **Šifra predmeta: 02.036-M** | **Naziv predmeta: DIJAGNOSTIČKA PROCJENA LIČNOSTI** |
| **Nivo: master studij** | **Godina: II** | **Semestar: III** | **Broj ECTS kredita: 7** |
| **Status: smjerski obavezni** | **Broj sati sedmično: 2** | **Ukupan broj sati: 30P** |
|  |
| **1. CILJ PREDMETA** | Upoznavanje studenata sa mogućnostima, karakteristikama, ograničenjima i zadacima kliničke procjene ličnosti kao i osposobljavanje studenata za dijagnostikovanje strukture, dinamike i aktuelnog statusa ličnosti |
| **1.1. Ishod učenja** | Nakon odslušanog i položenog kolegija studenti će moći opisati i definisati osnovna odstupanja u doživljavanju i ponašanju i razlikovati osnovne psihičke poremećaje, demonstrira poznavanje testovnog materijala i tehnika procjene ličnosti |
| **1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje** |  |
| **1.3. Osnovne tematske jedinice**  | 1. Uvod u dijagnostiku.
2. Procjena ličnosti.
3. Metodološki problemi dijagnostike ličnosti
4. Priroda kliničke procjene i ciljevi
5. Funkcionalna analiza ponašanja
6. Primjeri skala procjene
7. Principi interpretacije biografskih podataka
8. Nivoi komunikacije u intervjuu.
9. Terapiski intervju.
10. Intervju sa djecom i adolescentima.
11. Intervju sa porodicom
12. Testovi za dijagnostičku procjenu ličnosti.
13. Mane i vrline testovne procjene ličnosti.
14. Metodološke teškoće ispitivanja ličnosti
 |
| **2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE** |
| **Opis aktivnosti (%)** |
| **2.1. Način izvođenja nastave** | 1. Exkatedra.
2. Diskusije.
3. Prezentacije.
4. Gosti predavači.
5. Studije slučaja.
 | 1. 40%
2. 10%
3. 10%
4. 20%
5. 20%
 |
| **2.2. Broj sati opterećenja studenta** | 1. Predavanja ‒ direktna nastava.
2. Projekti i seminarski radovi
3. Samostalno učenje.
4. Ostale aktivnosti studenta.

**UKUPNO:** | 1. 30 (1,,11)
2. 45 (1,67)
3. 50 (1,85)
4. 64 (2,37)

 **189 SATI 7 ECTS** |
| **Učešće u ocjeni (%)** |
| **2.3. Način ocjenjivanja** | 1. Obavezni dolazak (%).
2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.
3. Parcijalni testovi.
4. Završni test.
 | 0–10%0–15%0–30%0–45% |
| **3. LITERATURA** | **Osnovna literatura:**1. Jakovljević, M. (1995.). *Psihijatrija.* Samobor: TIP A.G. Matoš.

**Dopunska literatura:**1. Davison, G.C., Neale, J.M. (1999.). *Psihologija abnormalnog doživljavanja i ponašanja.* Jastrebarsko:
	1. Naklada Slap.
2. Kecmanović, D. (1989) *Psihijatrija, tom I i II* (određena poglavlja). Beograd - Zagreb - Sarajevo: Medicinska knjiga - Svjetlost.
3. Bukelić J: (2000)„*Socijalna psihijatrija“,* ZUNS Beograd,.(pojedina poglavlja)
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fakultet** | **Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju** |
| **Šifra predmeta: 02.042-M** | **Naziv predmeta: ODNOSI SA JAVNOŠĆU PR** |
| **Nivo: master studij** | **Godina: II** | **Semestar: III** | **Broj ECTS kredita: 7** |
| **Status: smjerski obavezni** | **Broj sati sedmično: 2** | **Ukupan broj sati: 30P** |
|  |
| **1. CILJ PREDMETA** | Upoznavanje studenata sa osnovnim dimenzijama i važnosti odnosa sa javnošću |
| **1.1. Ishod učenja** | Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan da doprinose razvoju strateškog plana za odnose sa javnošću u organizaciji |
| **1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje** | - |
| **1.3. Osnovne tematske jedinice**  | 1. Uvod u PR.
2. Osnovne dimenzije i akteri odnosa sa javnošću
3. Teorije odnosa sa javnosti
4. Metode, taktike i alati za odnose sa javnosti
5. Određivanje ciljne skupine i odnosi sa javnošću
6. Strateški menadžment odnosa sa javnošću
7. Postizanja uticaja u odnosima sa javnošću
8. Psihologija poruke, sadržaj i struktura
9. Krizno komuniciranje
10. Masmedija i odnosi sa javnošću
11. Aktivizam i odnosi sa javnošću
12. Multikulturalizam i odnosi sa javnošću
13. Negativna slika organizacije u javnosti
14. Online PR.
 |
| **2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE** |
| **Opis aktivnosti (%)** |
| **2.1. Način izvođenja nastave** | 1. Exkatedra.
2. Diskusije.
3. Prezentacije.
4. Gosti predavači.
5. Studije slučaja.
 | 1. 40%
2. 10%
3. 10%
4. 20%
5. 20%
 |
| **2.2. Broj sati opterećenja studenta** | 1. Predavanja ‒ direktna nastava.
2. Projekti i seminarski radovi
3. Samostalno učenje.
4. Ostale aktivnosti studenta.

**UKUPNO:** | 1. 30 (1,,11)
2. 45 (1,67)
3. 50 (1,85)
4. 64 (2,37)

 **189 SATI 7 ECTS** |
| **Učešće u ocjeni (%)** |
| **2.3. Način ocjenjivanja** | 1. Obavezni dolazak (%).
2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.
3. Parcijalni testovi.
4. Završni test.
 | 0–10%0–15%0–30%0–45% |
| **3. LITERATURA** | **Osnovna literatura:**1. Tomić, Z.,*Odnosi s javnošću-teorija i praksa*, Synopsis, Zagreb, 2008.

**Dopunska literatura:**1. Zoran Tomić, Besim Spahić, Ivica Granić: *Strategija izbornih kampanja*, Synopsis, Zagreb-Sarajevo, 2008.
2. Zoran Tomić (Marko Sapunar, Marinko Jurilj, Slavica Juka): *Javno komuniciranje-pravo i etika*, Sveučilište u Mostaru, Mostar, 2007.
3.  Zoran Tomić: *Osnove političkog komuniciranja*,   Poslovne komunikacije, Mostar, 2005. (III. izdanje).
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fakultet** | **Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju** |
| **Šifra predmeta: 02.037-M** | **Naziv predmeta: UVOD U SAVJETOVANJE I PSIHOTERAPIJU** |
| **Nivo: master studij** | **Godina: II** | **Semestar: III** | **Broj ECTS kredita: 5** |
| **Status: smjerski obavezni** | **Broj sati sedmično: 2** | **Ukupan broj sati: 30P** |
|  |
| **1. CILJ PREDMETA** | Cilj je upoznati studente sa osnovnim karakteristikama savjetovanja, psihoterapije i kriznih intervencija. Oni trebaju steći uvid u faktore koji utječu na formiranje odnosa između klijenta i terapeuta, te na ishod tretmana. Putem vježbi studenti će osvijestiti vlastite vrijednosti, vjerovanja, osobine i lične probleme koji mogu utjecati na proces savjetovanja i psihoterapije. Uvježbavat će kako voditi inicijalne seanse, te kako informirati klijenta o pravima i odgovornostima (napraviti terapijski ugovor).  |
| **1.1. Ishod učenja** | Cilj je uvježbavati osnovne komunikacijske vještine kod studenata nužne za uspostavljanje dobrog terapijskog odnosa, procjenu problema klijenta i definiranje ciljeva tretmana. Naučit će osnovne modele, probleme i rezultate istraživanja efikasnosti psihoterapije. |
| **1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje** | - |
| **1.3. Osnovne tematske jedinice**  | 1. Definicije psihoterapije.
2. Uvod u savjetovanje.
3. Etički principi u savjetovanju i psihoterapiji.
4. Terapijski ugovor i uspostavljanje terapijskog odnosa.
5. Odgovornosti terapeuta i klijenta.
6. Osobine savjetovatelja i/ili terapeuta važne za terapijski proces.
7. Klijentov otpor.
8. Osnovne komunikacijske vještine u savjetodavnom / terapijskom procesu.
9. Strukturiranje seanse.
10. Definiranje terapijskih ciljeva.
11. Planiranje tretmana.
12. Edukacija u psihoterapiji.
13. Istraživanja efikasnosti psihoterapije.
14. Psihoterapijski pravci
 |
| **2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE** |
| **Opis aktivnosti (%)** |
| **2.1. Način izvođenja nastave** | 1. Exkatedra.
2. Diskusije.
3. Prezentacije.
4. Gosti predavači.
5. Studije slučaja.
 | 1. 40%
2. 10%
3. 10%
4. 20%
5. 20%
 |
| **2.2. Broj sati opterećenja studenta** | 1. Predavanje – direktna nastava.2. Samostalno učenje.3. Ostale aktivnosti studenta.**UKUPNO:** | 1. 30 (1,11)
2. 30 (1,11)
3. 75 (2, 78)

**135 SATI 5 ECTS** |
| **Učešće u ocjeni (%)** |
| **2.3. Način ocjenjivanja** | 1. Obavezni dolazak (%).
2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.
3. Parcijalni testovi.
4. Završni test.
 | 0–10%0–15%0–30%0–45% |
| **3. LITERATURA** | **Osnovna literatura:**1. Biro, M., Butollo, W. (ur.) (2003) Klinička psihologija. Novi Sad: Katedra za kliničku psihologiju, Ludvig Maximilians Univerzitat i Futura publikacije.
2. Corey, G. (2004) Teorija i praksa psihološkog savjetovanja i psihoterapije. Jastrebarsko: Slap.

**Dopunska literatura:**1. Nietzel, M. T., Bernstain, D. A., Milich, A. (2001) Uvod u Kliničku psihologiju Naklada Sla
2. Bergin, A. E., Garfield, S. L. (2004) Handbook of psychotherapy and behavior change. New York: Wiley.
3. Egan, G. (1998) *The skilled helper, A problem-menagment approach to helping.* Pacific Grove: Brooks/Cole.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fakultet** | **Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju** |
| **Šifra predmeta: 02.038-M** | **Naziv predmeta: LIDERSTVO** |
| **Nivo: master studij** | **Godina: II** | **Semestar: III** | **Broj ECTS kredita: 5** |
| **Status: smjerski obavezni** | **Broj sati sedmično: 2** | **Ukupan broj sati: 30P** |
|  |
| **1. CILJ PREDMETA** | Upoznavanje studenata sa osobinama, vještinama i ponašanjima lidera |
| **1.1. Ishod učenja** | Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan da prepozna i razvija liderske vještine kod menadžera |
| **1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje** | - |
| **1.3. Osnovne tematske jedinice**  | 1. Uvod u osnove liderstva, odnos sa menadžmentom
2. Osnovne osobine lidera
3. Teorije liderstva
4. Teorije osobina ličnosti lidera
5. Stilovi vođenja bazirani na autoritetu
6. Stil menadžerske rešetke
7. Kontingentni pristupi liderstvu
8. Horseyev i Blanchardov model situacijskog liderstva
9. Ponašajni pristupi liderstvu
10. Fiedlerov kontingencijski pristup liderstvu
11. Put-cilj teorija liderstva
12. Karizmatični lider
13. Transformacijsko vođstvo
 |
| **2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE** |
| **Opis aktivnosti (%)** |
| **2.1. Način izvođenja nastave** | 1. Exkatedra.
2. Diskusije.
3. Prezentacije.
4. Gosti predavači.
5. Studije slučaja.
 | 1. 40%
2. 10%
3. 10%
4. 20%
5. 20%
 |
| **2.2. Broj sati opterećenja studenta** | 1. Predavanje – direktna nastava.2. Samostalno učenje.3. Ostale aktivnosti studenta.**UKUPNO:** | 1. 30 (1,11)
2. 30 (1,11)
3. 75 (2, 78)

**135 SATI 5 ECTS** |
| **Učešće u ocjeni (%)** |
| **2.3. Način ocjenjivanja** | 1. Obavezni dolazak (%).
2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.
3. Parcijalni testovi.
4. Završni test.
 | 0–10%0–15%0–30%0–45% |
| **3. LITERATURA** | **Osnovna literatura:**Northause, P., *Liderstvo*, Data status, Beograd, 2008. |

**IZBORNI:**

|  |  |
| --- | --- |
| **Fakultet** | **Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju** |
| **Šifra predmeta: 02.043-M** | **Naziv predmeta: PSIHOLOGIJA EDUKACIJSKOG PROCESA** |
| **Nivo: postdiplomski studij** | **Godina: V** | **Semestar: IX** | **Broj ECTS kredita: 5** |
| **Status: izborni** | **Broj sati sedmično: 4** | **Ukupan broj sati: 30P** |
|  |
| **1. CILJ PREDMETA** | Upoznavanje studenata sa kontinuirane edukacije uposlenika u područjima relevantnim za biznis |
| **1.1. Ishod učenja** | Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan da kreira i provede obuke uposlenika u prepoznatim područjima od interesa |
| **1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje** | - |
| **1.3. Osnovne tematske jedinice**  | 1. Efektivan proces obuke
2. Najvažniji faktori uspjeha u poslovnoj obuci
3. Razvoj vještina i izvedbe
4. Razvoj ličnosti
5. Razvoj liderstva
6. Osnovne dimenzije sesija obuke
7. Fundamentalne osnove psiholoških kompentencija
8. Razvoj trenera
9. Stvaranje uvjeta za promjenu
10. Osnovne napomene za sve trenere
 |
| **2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE** |
| **Opis aktivnosti (%)** |
| **2.1. Način izvođenja nastave** | 1. Exkatedra.
2. Diskusije.
3. Prezentacije.
4. Gosti predavači.
5. Studije slučaja.
 | 1. 40%
2. 10%
3. 10%
4. 20%
5. 20%
 |
| **2.2. Broj sati opterećenja studenta** | 1. Predavanja ‒ direktna nastava.
2. Projekti
3. Samostalno učenje.
4. Ostale aktivnosti studenta.

**UKUPNO:** | 1. 30 (1,48)
2. 20 (0,11)
3. 35 (1,48)
4. 50 (1,93)

 **135SATI 5ECTS** |
| **Učešće u ocjeni (%)** |
| **2.3. Način ocjenjivanja** | 1. Obavezni dolazak (%).
2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.
3. Parcijalni testovi.
4. Završni test.
 | 0–10%0–15%0–30%0–45% |
| **3. LITERATURA** | **Osnovna literatura:**1. Ormrod, J. E. (2003) *Educational psychology - developing learners.* 4th ed. (odabrana poglavlja). Columbus: Merrill Prentice Hall.
2. Vizek-Vidović, V., Rijavec, M., Vlahović-Štetić, V., Miljković, D. (2003) *Psihologija obrazovanja* (poglavlja 4 i 5). Zagreb: IEP. (poglavlja 4 i 5)

**Dopunska literatura:**1. Woolfolk, A. (2001) *Educational Psychology.* Eighth Edition (poglavlja 10, 11, 12). Boston: Allyn and Bacon.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fakultet** | **Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju** |
| **Šifra predmeta: 02.044-M** | **Naziv predmeta: PSIHOLOGIJA KRIMINALITETA** |
| **Nivo: postdiplomskii studij** | **Godina:V** | **Semestar: IX** | **Broj ECTS kredita: 5** |
| **Status: izborni** | **Broj sati sedmično:4** | **Ukupan broj sati: 30P** |
|  |
| **1. CILJ PREDMETA** | Upoznavanje studenata sa fundamentalnim pojmovima iz opće psihologije, psihologije ličnosti, socijalne psihologije, psihologije komunikacija, sa posebnim akcentom, na aplikativna psihološka saznanja vezana za oblast psihologije kriminala. Za studente to prije svega znači: dio općeg obrazovanja i kulture; stručno znanje koje će im omogućiti uspješniji rad nakon završenog studija; osnovu za uspješniju saradnju sa drugim stručnjacima iz oblasti društvenih i prirodnih nauka. |
| **1.1. Ishod učenja** | Usvajajući informacije iz modula Psihologija kriminaliteta, studenti će imati mogućnost da spoznaju psihološku komponentu čovjeka, čime će prije svega moći spoznati sebe, ali i karakteristična ponašanja drugih ljudi. To će im pružiti šire opće obrazovanje, humanizirat će im odnose sa drugim ljudima, zahvaljujući pozitivnom transferu znanja olakšat će im usvajanje novih znanja iz drugih naučnih oblasti.  |
| **1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje** | - |
| **1.3. Osnovne tematske jedinice**  |

|  |
| --- |
| 1. Metode i tehnike istraživanja u psihologiji kriminaliteta
2. Psihologija vođenja informativnog razgovora
3. Organski osnovi psihičkog života čovjeka
4. Osjeti i percepcija
5. Učenje, pamćenje i zaboravljanje
6. Mišljenje i njegov kriminogeni značaj
7. Inteligencija i kriminalitet
8. Emocije i kriminalitet
9. Motivacija i kriminalitet
10. Psihološke teorije kriminaliteta
11. Psihološki poremećaji i kriminalitet
12. Psihologija žrtve
13. Socijalna psihologija i kriminal
14. Principi kriminalnog ponašanja
 |

 |
| **2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE** |
| **Opis aktivnosti (%)** |
| **2.1. Način izvođenja nastave** | 1. Exkatedra.
2. Diskusije.
3. Prezentacije.
4. Gosti predavači.
5. Studije slučaja.
 | 1. 40%
2. 10%
3. 10%
4. 20%
5. 20%
 |
| **2.2. Broj sati opterećenja studenta** | 1. Predavanja ‒ direktna nastava.
2. Projekti
3. Samostalno učenje.
4. Ostale aktivnosti studenta.

**UKUPNO:** | 1. 30 (1,48)
2. 20 (0,11)
3. 35 (1,48)
4. 50 (1,93)

 **135SATI 5ECTS** |
| **Učešće u ocjeni (%)** |
| **2.3. Način ocjenjivanja** | 1. Obavezni dolazak (%).
2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.
3. Parcijalni testovi.
4. Završni test.
 | 0–10%0–15%0–30%0–45% |
| **3. LITERATURA** | **Osnovna literatura:**1. Hasković, O. M. (2011.), *UVOD U PSIHOLOGIJU*, Fakultet za kriminalistiku, kriminologiju i sigurnosne studije“, Sarajevo.**Dopunska literatura:**1. 1. Kostić, I. (2000.), *KRIMINALISTIČKA PSIHOLOGIJA*, Viša škola unutrašnjih poslova-Beograd.
2. Milovanović, R. (1998.), *POLICIJSKA PSIHOLOGIJA*, Policijska Akademija, Beograd.
3. Zvonarević, M. (1985.), *SOCIJALNA PSIHOLOGIJA*,(str.633-677) Školska knjiga, Zagreb.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv fakulteta** | **Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju** |
| **Šifra predmeta: 02.028-M** | **Naziv predmeta: MEĐUNARODNO POSLOVNO PRAVO**  |
| **Nivo: master studij** | **Godina: I / II** | **Semestar: II / III** | **Broj ECTS kredita: 5** |
| **Status: izborni** | **Broj sati sedmično: 2** | **Ukupan broj sati: 30** |
|  |
| **1. CILJ PREDMETA** | Uvesti studente u teorijsku i praktičnu problematiku prava međunarodnih poslovnih transakcija. Razviti pravni senzitivitet za različita rješenja istovrsnih ugovora u domaćem i međunradnom poslovanju.  |
| * 1. **Ishod učenja**
 | Posmatranje međunarodnih trransakcija kao posebnog i specifičnog dijela pravnog poslovanja. Snalaženje u specifičnim zahtjevima ugovaranja sa stranim subjektima. Razmijevanje odnosa ugovora i sredstava obezbjeđenja plaćanja u međunarodnim transakcijama. |
| **1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje** | - |
| **1.3. Osnovne tematske jedinice**  | 1. Pojam, historijat, predmet i metod međunarodnog poslovnog prava.
2. Subjekti međunarodnog poslovnog prava. Država i korporacije posebno.
3. Ugovor o međunarodnoj prodaji robe.
4. Ugovori o prometu robe i usluga: isključiva distiribucija i agencija posebno.
5. Ugovori o pomorskom i vazdušnom prevozu.
6. Faktoring.
7. Dokumentirani akreditiv.
8. Bankarske garancije.
9. Načini rješavanja sporova: alternativni načini i spoljnotrgovinska arbitraža posebno.
10. Tendencije daljnjeg razvoja međunarodnog poslovnog prava.
 |
| **2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE** |
| **Opis aktivnosti (%)** |
| **2.1. Način izvođenja nastave** | 1. Ex katedra.
2. Diskusije.
3. Gosti predavači.
 | 1. 60%
2. 25%
3. 15%
 |
| **2.2. Broj sati opterećenja studenta** |  1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta.**UKUPNO:** | 1. 30 (1,11)
2. 30 (1,11)
3. 75 (2, 78)

**135 SATI 5 ECTS** |
| **Učešće u ocjeni (%)** |
| **2.3. Način ocjenjivanja** | 1. Obavezni dolazak (%).
2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti.
3. Parcijalni testovi.
4. Završni test.
 | 0–10%0–15%0–30%0–45% |
| **3. LITERATURA** | **Osnovna literatura:**1. Trifković, M., Milić, S., Trivun, V., Silajdžić, V., Mahmutćehajić, F.:*Međunarodno poslovno pravo*, Ekonomski fakultet Sarajevo, 2009.

**Dopunska literatura:**1. Vukmir, B.:*Pravo međunarodnih plaćanja –Instrumenti osiguranja plaćanja*, RRIFplus d.o.o, Zagreb, 2007.
2. D'Arey,L., Murray, C., Cleave,B.: *Schmitthoffs Export Trade –The Law and Practice of International* , London, 2000.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fakultet: 02.028-M** | **Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju** |
| **Šifra predmeta: 02.045-B** | **Naziv predmeta: MEĐUNARODNI EKONOMSKI ODNOSI II** |
| **Nivo:postdiplomski studij** | **Godina: V** | **Semestar: IX** | **Broj ECTS kredita: 5** |
| **Status: izborni** | **Broj sati sedmično: 4** | **Ukupan broj sati: 30P** |
|  |
| **1. CILJ PREDMETA** | Cilj predmeta je da studneti shvate i ovladaju temeljnim znanjima o organizaciji, načelima i praksi vanjskotrgovinskog poslovanja, kao i o načelima finansiranja vanjskotrgovinskih transakcija. |
| **1.1. Ishod učenja** | Obrazovni ishodi se manifestuju kroz savladavanje uloge, mjesta i značaja vanjske trgovine, kako za poduzeće, tako i za cijelu državu. |
| **1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje** | - |
| **1.3. Osnovne tematske jedinice**  | 1. Nastanak međunarodnih ekonomskih odnosa.
2. WTO – Svjetska trgovinska organizacija.
3. GATT – Opći sporazum o trgovinama i carini.
4. Globalizacija i razvijene zemlje..
5. Multinacionalne kompanije kao nosioci globalizacije.
6. Svjetska banka.
7. IMF – Međunarodni monetarni fond.
8. Međunarodno kretanje kapitala.
9. Regionalne ekonomske integracije u svijetu.
 |
| **2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE** |
| **Opis aktivnosti (%)** |
| **2.1. Način izvođenja nastave** | 1. Ex katedra.
2. Diskusije.
3. Prezentacije.
4. Gosti predavači.
5. Studije slučaja.
 | 1. 20%
2. 20%
3. 20%
4. 20%
5. 20%
 |
| **2.2. Broj sati opterećenja studenta** | 1. Predavanja ‒ direktna nastava.
2. Projekti
3. Samostalno učenje.
4. Ostale aktivnosti studenta.

**UKUPNO:** | 1. 30 (1,48)
2. 20 (0,11)
3. 35 (1,48)
4. 50 (1,93)

 **135SATI 5ECTS** |
| **Učešćeuocjeni (%)** |
| **2.3. Način ocjenjivanja** | 1. Obavezni dolazak (%).
2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.
3. Parcijalni testovi.
4. Završni test.
 | 0–10%0–15%0–30%0–45% |
| **3. LITERATURA** | **Osnovna literatura:**1. Andrijanić, I.: *Vanjska trgovina: kako poslovati s inozemstvom*, Mikrorad, Zagreb, 1999.

**Dopunska literatura:**1. Tešić, M.: *Spoljnotrgovinsko poslovanje*, Savremena administracija, Beograd, 1996.
 |

**Univerzitet u Travniku**

**Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju**

**Smjer poslovna psihologija**

Aleja konzula 5a

Travnik

**PLAN I PROGRAM MASTER STUDIJA**

**NA SMJERU POSLOVNA PSIHOLOGIJA**

**4+1**

Travnik, 2012.

Fakultet za menadžment i psolovnu ekonomiju u potpunosti je prihvatio koncept "3+2+3" i »4+1+3« što podrazumijeva trogodišnji i četverogodišnji orijentisani program sa četiri smjera. Trogodišnji ili četverogodišnji program na smjeru POSLOVNA PSIHOLOGIJA završava se diplomskim radom. Student nakon završene četiri godine dodiplomskog studija može da se opredijeli za **smjer Poslovna psihologija - Master program** koji traje 1 godinu – 60 kredita (dva semestra sa položenim predmetima predviđenim planom i programom za dva semestra i izrada magistarskog rada).

Nakon završetka Postdiplomskog/master studija na smjeru Poslovna psihologija, polaznik stiče zvanje **Magistra menadžmenta iz oblasti Poslovne psihologije.**

Diplomski studij osposobljava studenta za samostalni rad psihologa usmjeravajući studenta prema različitim područjima poslovne psihologije ili ga priprema za naučno-istraživački rad (poslijediplomski studij).

MASTER PROGRAM SMJERA ***POSLOVNA PSIHOLOGIJA (4+1)***

***I semestar***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **R.br.** | **Nastavni predmet** | **Broj sati po semestru (P+V)** | **ECTS****krediti** | **Šifra predmeta** |
|  | Akademsko pisanje | 30 | 6 | 02.046-M |
|  | Psihologija socijalnog ponašanja | 30 | 6 | 02.047-M |
|  | Psihologija u menadžmentu | 30 | 6 | 02.018-M |
|  | Menadžment ljudskih potencijala | 30 | 6 | 02.019-M |
|  | Psihološko testiranje u funkciji selekcije i razvoja kadrova | 30 | 6 | 02.048-M |
|  | **UKUPNO** | **150** | **30** |  |

 ***II semestar***

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **R.br.** | **Nastavni predmet** | **Broj sati po semestru (P+V)** | **ECTS****krediti** | **Šifra predmeta** |
| 1. | Organizacijsko ponašanje u modernim korporacijama | 30 | 5 | 02.007-M |
| 2. | Izrada projekata i struktura psihološkog istraživanja  | 30 | 5 | 02.049-M |
| 3. | Psihološki aspekt poslovnog komuniciranja sa korespodencijom | 30 | 5 | 02.050-M |
| 4. | **Magistarski/master rad** | - | 02.032-M | 15 |  |
|  | **UKUPNO** | **90** | **30** |  |

**Silabusi predmeta**

|  |  |
| --- | --- |
| **Fakultet** | **Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju** |
| **Šifra predmeta: 02.046-M** | **Naziv predmeta: AKADEMSKO PISANJE** |
| **Nivo: master studij** | **Godina: I** | **Semestar: I** | **Broj ECTS kredita:6** |
| **Status:smjerski obavezni** | **Broj sati sedmično:2** | **Ukupan broj sati: 30P** |
|  |
| **1. CILJ PREDMETA** | Upoznavanje studenata sa osnovama metodološke pismenosti. |
| **1.1. Ishod učenja** | Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan da interpretira parametre modela puta. |
| **1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje** | - |
| **1.3. Osnovne tematske jedinice**  | 1. Osnove akademske pismenosti
2. Konstitutivni principi nauke
3. Akademsko čitanje.
4. Akademsko pisanje.
5. Cilj akademskog pisanja.
6. Faze akademskog pisanja.
7. Principi akademskog pisanja.
8. Karakteristike dobre teme rada.
9. Naučna literatura
10. Akademska korespodencija
11. Naučna i stručna terminologija
12. Pisanje naučnih radova
13. Internet pretraživanje
14. Objavljivanje stručnih i naučnih radova.
 |
| **2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE** |
| **Opis aktivnosti (%)** |
| **2.1. Način izvođenja nastave** | 1. Exkatedra.
2. Diskusije.
3. Prezentacije.
4. Gosti predavači.
5. Studije slučaja.
 | 1. 40%
2. 10%
3. 10%
4. 20%
5. 20%
 |
| **2.2. Broj sati opterećenja studenta** | 1. Predavanja ‒ direktna nastava.
2. Projekti i seminarski radovi
3. Samostalno učenje.
4. Ostale aktivnosti studenta.

**UKUPNO:** | 1. 40 (1,48)
2. 30 (1,11)
3. 40 (1,48)
4. 52 (1,93)

**162 SATI 6 ECTS** |
| **Učešće u ocjeni (%)** |
| **2.3. Način ocjenjivanja** | 1. Obavezni dolazak (%).
2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.
3. Parcijalni testovi.
4. Završni test.
 | 0–10%0–15%0–30%0–45% |
| **3. LITERATURA** | **Osnovna literatura:**1. Zelenika, R. (2000.) *Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela*, 4. izd., Rijeka: Ekonomski fakultet / Ljubljana: Ekonomska fakulteta Univerzet.
2. Silobrčić, V. (2003.) Kako sastaviti, objaviti i ocijeniti znanstveno djelo, 5. izd., Zagreb: Medicinska naklada.

**Dopunska literatura***:*1. *Harvard System of Referencing Guide* (2008), Anglia Ruskin Universtiy, Cambridge & Chelmsford, http://libweb.anglia.ac.uk/referencing/harvard.htm .
2. *References/Bibliography Harvard Style Based on Style Manual for Authors*, Editors and Printers (2006.), University of Queensland, http://www.library.uq.edu.au/training/citation/harvard\_6.pdf .
3. Citing & Referencing Guide: Harvard Style (2008), University College, London, http://www.imperial.ac.uk/Library/pdf/Harvard\_referencing.pdf .
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fakultet** | **Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju** |
| **Šifra predmeta: 02.047-M** | **Naziv predmeta: PSIHOLOGIJA SOCIJALNOG PONAŠANJA** |
| **Nivo: master studij** | **Godina: I** | **Semestar: I** | **Broj ECTS kredita:6** |
| **Status: smjerski obavezni** | **Broj sati sedmično: 2** | **Ukupan broj sati: 30P** |
|  |
| **1. CILJ PREDMETA** | Osnovni cilj. Analiza usvojenog ponašanja šireg društvenog konteksta Teorije socijalnog učenja. Učenje se zbiva u interakciji pojednica i socijalne okolin, te često nema komponentu vlastitog iskustva.To su: imitacija, modeliranje, učenje posmatranje (opservacijsko učenje), i simboličko učenje. |
| **1.1. Ishod učenja** | Nakon odslušanog i položenog kolegija studenti će moći opisati i definisati osnovna odstupanja u doživljavanju i ponašanju i razlikovati osnovne psihičke poremećaje. |
| **1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje** |  |
| **1.3. Osnovne tematske jedinice**  | 1. Opšte prihvaćena ponašanja
2. Altruizam i empatija
3. Socijalna interakcija
4. Socijalna patologija
5. Agresija i frustracija
6. Nasilje
7. Mobing
8. Socio-ekonomski uslovi života;
9. društveni, kulturni sukobi;
10. Društvena anomija;
11. Industrijalizacija, urbanizacija,
12. društvene promjene u cjelini;
13. Akulturacija iasimilacija;
14. Socijalna izolacija;
 |
| **2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE** |
| **Opis aktivnosti (%)** |
| **2.1. Način izvođenja nastave** | 1. Exkatedra.
2. Diskusije.
3. Prezentacije.
4. Gosti predavači.
5. Studije slučaja.
 | 1. 40%
2. 10%
3. 10%
4. 20%
5. 20%
 |
| **2.2. Broj sati opterećenja studenta** | 1. Predavanja ‒ direktna nastava.
2. Projekti i seminarski radovi
3. .Samostalno učenje.
4. Ostale aktivnosti studenta.

**UKUPNO:** | 1. 40 (1,48)
2. 30 (1,11)
3. 40 (1,48)
4. 52 (1,93)

**162 SATI 6 ECTS** |
| **Učešće u ocjeni (%)** |
| **2.3. Način ocjenjivanja** | 1. Obavezni dolazak (%).
2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.
3. Parcijalni testovi.
4. Završni test.
 | 0–10%0–15%0–30%0–45% |
| **3. LITERATURA** | **Osnovna literatura:**1. Aronson, E., Wilson, T.D. i Akert, R.M. (2005) Socijalna psihologija, (četvrto izdanje). Zagreb: Mate. (Poglavlja 1 – 13.)

**Dopunska literature:**1. Penington, D.C. (2001) *Osnove socijalne psihologije*. Jastrebarsko: Naklada Slap. Poglavlje: Socijalizacija: Pećnik, N. (2006) [*Prilog odbacivanju tjelesnog kažnjavanja djece*](http://bib.irb.hr/prikazi-rad?&rad=274489)*. Dijete i društvo. 8 (1), 177-199.*
2. Hewstone, M i Stroebe, W. (2003) *Socijalna psihologija: europske perspektive*. Jastrebarsko: Naklada Slap.
3. Kolesarić, V., Krizmanić, M. i Petz, B. (1991) *Uvod u psihologiju*. Zagreb: GZH.
4. Penington, D.C. (2001) *Osnove socijalne psihologije*. Jastrebarsko: Naklada Slap.
5. Pećnik, N (2008) [*Suvremeni pogledi na dijete, roditeljstvo i socijalizacij*u](http://bib.irb.hr/prikazi-rad?&rad=373417). *Dijete i društvo*.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv fakulteta** | **Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju** |
| **Šifra predmeta: 02.018-M** | **Naziv predmeta: PSIHOLOGIJA U MENADŽMENTU** |
| **Nivo: master studij** | **Godina: I**  | **Semestar: I**  | **Broj ECTS kredita: 6** |
| **Status:smjerski obavezni** | **Broj sati sedmično: 2** | **Ukupan broj sati: 30** |
|  |
| **1. CILJ PREDMETA** | Cilj predmeta je razumijevanje uloge psihologije u menadžerskim poslovima, kao i potvrđivanje da razvoj kreativnosti kod zaposlenih pozitivno utječe na ukupne rezultate, tj. pokazuje koncizan uvid u mehanizme motivacije. |
| **1.1. Ishod učenja** | Student poznaje osnovne pojmove iz psihologije i upoznat je sa ulogom čovjeka u organizaciji, stvaranjem organizacijske kulture i klime, kao i organizacijske pravde. Osim navedenog, stekao je i osnovna znanja o kognitivnim sposobnostima, radnom ponašanju i tipovima ličnosti. Stečeno znanje mu pomaže da bolje razumije zaposlene u organizaciji i adekvatno ih motiviše (u skladu sa tipom ličnosti kojem pripadaju). Poznaje prednosti i nedostatke timskog rada. |
| **1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje** | - |
| **1.3. Osnovne tematske jedinice**  | 1. Liderstvo i menadžment
2. Psihologija promjena u menadžmentu
3. Kompetencija i razvoj kadrova
4. Komunikacija menadžera
5. Poslovno pregovaranje
6. Izbor pregovaračkih strategija i taktika
7. Elementi pregovaranja
8. Kontekst pregovaranja
9. Manipulacija u komunikaciji
10. Konflikti u poslovnim organizacijama
11. Psihologija radnih grupa i timova
12. Menadžment u sportu
13. Psihosocijalni aspekti marketinga u menadžmentu
14. Poslovna etika
 |
| **2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE** |
| **Opis aktivnosti (%)** |
| **2.1. Način izvođenja nastave** | 1. Ex katedra.
2. Diskusije.
3. Gosti predavači.
 | 1. 60%
2. 25%
3. 15%
 |
| **2.2. Broj sati opterećenja studenta** | 1. Predavanja ‒ direktna nastava.
2. Projekti i seminarski radovi
3. .Samostalno učenje.
4. Ostale aktivnosti studenta.

**UKUPNO:** | 1. 40 (1,48)
2. 30 (1,11)
3. 40 (1,48)
4. 52 (1,93)

**162 SATI 6 ECTS** |
| **Učešće u ocjeni (%)** |
| **2.3. Način ocjenjivanja** | 1. Obavezni dolazak (%).
2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.
3. Parcijalni testovi.
4. Završni test.
 | 0–10%0–15%0–30%0–45% |
| **3. LITERATURA** | **Osnovna literatura:**1. Bajraktarević, J., *Psihologija menadžmenta,* Avery, Sarajevo, 2014.

**Dopunska literatura**:1. Robbins, P. S.,*Bitni elementi organizacijskog ponašanja*, Mate, Zagreb, 1995
2. Maslow, A., *Psihologija u menadžmentu*, Adizes, Novi Sad, 2004.
3. Srića, V.,*Invetivni menadžer*, Croman i MEP Consult, Zagreb, 1994.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fakultet** | **Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju** |
| **Šifra predmeta: 02.048-M** | **Naziv predmeta: PSIHOLOŠKO TESTIRANJE U FUNKCIJI SELEKCIJE I RAZVOJA KADROVA** |
| **Nivo:master studij** | **Godina: I** | **Semestar: I** | **Broj ECTS kredita:6** |
| **Status: smjerski obavezni** | **Broj sati sedmično: 2** | **Ukupan broj sati: 30P** |
|  |
| **1. CILJ PREDMETA** | Osposobiti studente za stručni rad na profesionalnoj orijentaciji, selekciji, obrazovanju i procjenjivanju osoblja. Nakon završetka nastave student će znati osnove profesionalne orijentacije (informiranja i savjetovanja), znat će provesti analizu posla, razumjet će prednosti i nedostatke različitih selekcijskih metoda i bit će u stanju planirati i provesti selekcijski program. |
| **1.1. Ishod učenja** | Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan da prepozna i razvija liderske vještine kod menadžera |
| **1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje** | - |
| **1.3. Osnovne tematske jedinice**  | 1. Psihološko testiranje,
2. Vrste testova
3. Psihometrija,
4. Metode analize posla.,Selekcija i obrazovanje: pristupi prilagođavanju ljudi njihovim poslovima.
5. Regrutiranje, predselekcija i selekcija. Selekcijske metode: testovi sposobnosti, upitnici ličnosti, radne karakteristike i preporuke, pristupni upitnici, intervju, probni rad, centri procjene.
6. Prednosti i nedostaci pojedinih metoda.
7. Vrednovanje selekcijskih programa. Valjanost prediktora za različita zanimanja: mogućnost generalizacije valjanosti. Strategije donošenja selekcijskih odluka.
8. Pravni i etički aspekti selekcijskih odluka. Funkcije profesionalnog osposobljavanja i usavršavanja.
9. Psihološki principi usvajanja znanja i razvoja vještina.
10. Utvrđivanje obrazovnih potreba i razvoj programa obrazovanja radnih ljudi. Metode i tehnike obrazovanja radnih ljudi. Evaluacija obrazovnih programa. Obrazovanje i organizacijska uspješnost.
 |
| **2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE** |
| **Opis aktivnosti (%)** |
| **2.1. Način izvođenja nastave** | 1. Exkatedra.
2. Diskusije.
3. Prezentacije.
4. Gosti predavači.
5. Studije slučaja.
 | 1. 40%
2. 10%
3. 10%
4. 20%
5. 20%
 |
| **2.2. Broj sati opterećenja studenta** | 1. Predavanja ‒ direktna nastava.
2. Projekti i seminarski radovi
3. Samostalno učenje.
4. Ostale aktivnosti studenta.

**UKUPNO:** | 1. 40 (1,48)
2. 30 (1,11)
3. 40 (1,48)
4. 52 (1,93)

**162 SATI 6 ECTS** |
| **Učešće u ocjeni (%)** |
| **2.3. Način ocjenjivanja** | 1. Obavezni dolazak (%).
2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.
3. Parcijalni testovi.
4. Završni test.
 | 0–10%0–15%0–30%0–45% |
| **3. LITERATURA** | **Osnovna literatura:**1. Bahtijarević-Šiber, F. (1999) *Management ljudskih potencijala* (relevantna poglavlja). Zagreb: Golden marketing.
2. Muchinsky, P. M. (2000) *Psychology applied to work.* 6th ed. Belmont, CA: Wadsworth.

**Dopunska literatura:**1. Dunnette, M. D., Hough, L. M. (eds.) (1991) *Handbook of industrial and organizational psychology* (volume 2). Palo Alto, CA: Consulting Psychologists Press.
2. Holland, J. L. (1992) *Making Vocational Choices: A Theory of Vocational Personalities and Work Environments.* Odessa, FL: Psychological Assessment Resources.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Fakultet** | **Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju** |
| **Šifra predmeta: 02.050-M** | **Naziv predmeta: PSIHOLOŠKI ASPEKT POSLOVNOG KOMUNICIRANJA SA KORESPODENCIJOM** |
| **Nivo: master studij** | **Godina: I** | **Semestar: II** | **Broj ECTS kredita: 5** |
| **Status:smjerski obavezni** | **Broj sati sedmično: 2** | **Ukupan broj sati: 30P** |
|  |
| **1. CILJ PREDMETA** | Pružiti studentima teorijske i praktiĉne osnove za valjano pisano i usmeno poslovno i službeno komuniciranje (jeziĉko, ukljuĉujući i vaţnost usklaĊivanja neverbalnog i izvanjeziĉkog ponašanja u procesu poslovne i sluţbene komunikacije). Ukazati na znaĉaj podizanja nivoa govorne kulture i vještine govora u poslovnom komuniciranju - usmenom (govor, razgovori, dogovori, pregovori) i pisanom (eksternom i internom, jednosmjernom: obavještavanje i dvosmjernom: korespondencija). |
| **1.1. Ishod učenja** | Nakon odslušanog i položenog predmeta student je kompetentan da doprinose razvoju adekvatnih komunikoloških sistema |
| **1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje** | - |
| **1.3. Osnovne tematske jedinice**  | 1. Poslovno komuniciranje – uvod
2. Znaĉajke administrativnog stila. Osnovni zahtjevi.
3. Komuniciranje u kolektivu
4. Konflikt kao komunikacijska pojava
5. Stres i emotivne reakcije.
6. Poslovni partneri: osobine liĉnosti – tipovi govornika, poslovni bonton i liĉna promocija, etika izgovorenih rijeĉi
7. Interpersonalno komuniciranje (priroda odnosa i društvene uloge, komunikacijska kompetencija, društveni stil)
8. Verbalni zahtjevi poslovne komunikacije – odlike jezika i stila. Znaĉajke poslovnog i službenog jezika; norme savremenog standardnog jezika; kultura govora i poslovno komuniciranje; odlike stila: jasnost poruke, saţetost, taĉnost, živost, skladnost, općeupotrebna i terminološka leksika; jeziĉka tolerancija
9. Neverbalno ponašanje i neverbalni znaci (drţanje i govor tijela; kretanje u prostoru; facijalna ekspresija; sinonimija, polisemija i homonimija neverbalnog znaka; moguće korelacije izmeĊu simptoma i neverbalnih znakova).
10. Izvanjeziĉki okvir i ponašanje u usmenoj poslovnoj komunikaciji (prostor, usklađivanje sa govornom situacijom, govorne uloge, slušanje - aktivno i pasivno, znakovitost poslovnog odijevanja i opći dojam)
11. Pisano poslovno komuniciranje (jednosmjerno – obavještavanje / dvosmjerno – korespondencija; interno i eksterno; stilsko-kompozicijske forme; poslovna pisma, CV / biografija)
12. Usmeno poslovno komuniciranje (komunikacija «uţivo»; komuniciranje uvjetovano govornom situacijom i okruţenjem; komunikacija telefonom; poslovni sastanci; poslovni i polusluţbeni razgovori / dogovori / pregovori)
13. Prezentacija (scenario, strategija nastupa, vizuelna sredstva, pisanje, tehnika, panel diskusija i okrugli sto, pitanja i odgovori )
14. Javni nastup i odnosi s javnošću (kontakti sa medijima; nastup u elektronskim medijima; konferencija, izlaganje, obraćanje s povodom,
 |
| **2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE** |
| **Opis aktivnosti (%)** |
| **2.1. Način izvođenja nastave** | 1. Exkatedra.
2. Diskusije.
3. Prezentacije.
4. Gosti predavači.
5. Studije slučaja.
 | 1. 40%
2. 10%
3. 10%
4. 20%
5. 20%
 |
| **2.2. Broj sati opterećenja studenta** | 1. Predavanja ‒ direktna nastava.
2. Projekti i seminarski radovi
3. Samostalno učenje.
4. Ostale aktivnosti studenta.

**UKUPNO:** | 1. 30 (1,48)
2. 20 (0,11)
3. 35 (1,48)
4. 50 (1,93)

 **135SATI 5ECTS** |
| **Učešće u ocjeni (%)** |
| **2.3. Način ocjenjivanja** | 1. Obavezni dolazak (%).
2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.
3. Parcijalni testovi.
4. Završni test.
 | 0–10%0–15%0–30%0–45% |
| **3. LITERATURA** | **Osnovna literatura:**1. Brajša, Pavao (2000): *Umijeće razgovora*, C.A.S.H., Pula
2. Carnegie, Dale (1982): *Psihologija uspjeha*, Knj. III, Biblioteka popularne psihologije, Zagreb
3. Gelb, Majkl (2003): *Predstavite sebe*, Biblioteka «Uspeh», Beograd

**Dopunska literatura**:1. Hopkins, Tom (2005): *Kako ovladati veštinom prodaje*, Beograd
2. Katnić-Bakaršić, Marina (2001): *Stilistika*, Nauĉna i univerzitetska knjiga, Sarajevo;
3. Kvintilijan, Marko Fabije (1985): *Obrazovanje govornika*, Veselin Masleša, Sarajevo
4. Marković, Marina (2003): *Poslovna komunikacija*, Clio, Beograd
5. Micić, P. Predrag: *Kako voditi poslovne razgovore*, NIO "Poslovna politika", Beograd;
6. Osredeĉki, E. (1995): *Poslovno komuniciranje i poslovni bonton*, Naklada «Edo», Zagreb;
7. Plenković, M. (1991): *Poslovna komunikologija*, "Alinea", Zagreb;
8. Radovanović, M. (1986): *Sociolingvistika,* "Dnevnik", Novi Sad;
9. Reardon, Kathleein K. (1998): Interpersonalna komunikacija, Alineja, Zagreb – prijevod
10. Šipka, Milan (2005): *Kultura govora*, Institut za jezik, Sarajevo
11. Škarić, Ivo (2000): *Temeljci suvremenoga govorništva*, Školska knjiga, Zagreb
12. Taylor, Shirley (2002): *Modeli poslovnih pisama*, biblioteka «Gospodarska misao», Zagreb (prijevod)
13. Veinrajt, Gordon R. (2001): Govor tela, Beograd - (Gordon R.
 |

|  |  |
| --- | --- |
| **Naziv fakulteta** | **Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju** |
| **Šifra predmeta: 02.007-M** | **Naziv predmeta:ORGANIZACIJSKO PONAŠANJE U MODERNIM KORPORACIJAMA** |
| **Nivo: master studij** | **Godina: I / II** | **Semestar: II / III** | **Broj ECTS kredita: 5** |
| **Status: izborni** | **Broj sati sedmično: 2** | **Ukupan broj sati: 30** |
|  |
| **1. CILJ PREDMETA** | Cilj predmeta je da definiše ponašanje ljudi u organizacijama, da predvidi i ukoliko je moguće utječe na njega s ciljem poboljšanja performansi organizacije i povećanja zadovoljstva njenih članova. |
| * 1. **Ishod učenja**
 | Nakon odslušanog i položenog predmeta student razumije značaj organizacijskog ponašanja u modernim korporacijama. |
| **1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje** | - |
| **1.3. Osnovne tematske jedinice**  | 1. Uvod u ponašanje u organizaciji.
2. Značaj proučavanja organizacionog ponašanja.
3. Individualni procesi u urganicaionom ponašanju.
4. Globalni izazovi za organizacijsko ponašanje.
5. Teorije organizacijskog ponašanja.
6. Vrijednosti, stavovi, učenje i percepcija.
7. Ponašanje na nivou pojedinaca.
8. Ponašanje na nivou grupa.
9. Ponašanje na nivou organizacije.
10. Leadership. Autoritet, moć i utjecaj.
11. Važnost organizacijskog ponašanja u kreiranju karijere pojedinca.
12. Organizacijsko ponašanje u procesu proizvodnje.
13. Organizacijsko ponašanje u turizmu.
14. Komunikacija u organizaciji.
 |
| **2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE** |
| **Opis aktivnosti (%)** |
| **2.1. Način izvođenja nastave** | 1. Ex katedra.
2. Diskusije.
3. Gosti predavači.
 | 1. 60%
2. 25%
3. 15%
 |
| **2.2. Broj sati opterećenja studenta** |  1. Predavanje – direktna nastava. 2. Samostalno učenje. 3. Ostale aktivnosti studenta.**UKUPNO:** | 1. 30 (1,11)
2. 30 (1,11)
3. 75 (2, 78)

**135 SATI 5 ECTS** |
| **Učešće u ocjeni (%)** |
| **2.3. Način ocjenjivanja** | 1. Obavezni dolazak (%).
2. Seminarski rad/drugi oblici aktivnosti.
3. Parcijalni testovi.
4. Završni test.
 | 0–10%0–15%0–30%0–45% |
| **3. LITERATURA** | **Osnovna literatura:**1. Bajraktarević, J., Bajraktarević, F., Solaković, Š. (2013). *Organizaciono ponašanje*. Sarajevo: Avery d.o.o.
2. Hadžiahmetović, Z., Softić, S., Kulović, Dž.(2009). *Ponašanje u organizaciji*, Ekonomski fakultet Sarajevo.

**Dopunska literatura:**1. Andre, R.(2008). *Organizational Behaviour*, Pearson Prentice Hall, New Jersey.
2. Hadžiahmetović, Z., Softić, S., Kulović, Dž.(2009). *Organizacija*, Ekonomski fakultet Sarajevo.
3. Hadžiahmetović, Z., Softić, S., Kulović, Dž.(2008). *Organizacija – teorije, strukture, ponašanje*, Ekonomski fakultet Sarajevo.
 |
|  |  |
| **Fakultet** | **Fakultet za menadžment i poslovnu ekonomiju** |
| **Šifra predmeta: 02.049-M** | **Naziv predmeta: IZRADA PROJEKATA I STRUKTURA PSIHOLOŠKOG ISTRAŽIVANJA** |
| **Nivo: master studij** | **Godina: I** | **Semestar: II** | **Broj ECTS kredita: 5** |
| **Status: smjerski obavezni** | **Broj sati sedmično: 2** | **Ukupan broj sati: 30P** |
|  |
| **1. CILJ PREDMETA** | Osposobiti studente da osmisle, organizuju i realizuju psihološke i druge projekte. Kroz izradu projekata studenti stiču znanje i veštine u domenu strateškog institucionalnog menadţmenta primenom istraţivačkog pristupa u rešavanju organizacionih problema |
| **1.1. Ishod učenja** | U skladu sa strategijom promoviranja cjeloživotnog učenja, studenti će razumjeti temeljne principe izrade projekata, naučiti metodologiju za procjenu obrazovnih potreba i evaluaciju obrazovnih rezultata, te primjenu različitih postupaka procjene radne uspješnosti. |
| **1.2. Predmeti koji su preduslov za polaganje** |  |
| **1.3. Osnovne tematske jedinice**  | 1. Životni ciklus projekta
2. Timski rad- radionica
3. Modeli projekta
4. Projektni menadţment
5. Usmena prezentacija projekta
6. Upravljanje projektima
7. Menadžment u psihologiji
8. Projekti psiholoških istraživanja
9. Liderstvo i dinamika tima
10. Izrada projekta
11. Evaluacija projekta
 |
| **2. NAČIN ORGANIZIRANJA NASTAVE** |
| **Opis aktivnosti (%)** |
| **2.1. Način izvođenja nastave** | 1. Exkatedra.
2. Diskusije.
3. Prezentacije.
4. Gosti predavači.
5. Studije slučaja.
 | 1. 40%
2. 10%
3. 10%
4. 20%
5. 20%
 |
| **2.2. Broj sati opterećenja studenta** | 1. Predavanja ‒ direktna nastava.
2. Projekti i seminarski radovi
3. Samostalno učenje.
4. Ostale aktivnosti studenta.

**UKUPNO:** | 1. 30 (1,48)
2. 20 (0,11)
3. 35 (1,48)
4. 50 (1,93)

 **135SATI 5ECTS** |
| **Učešće u ocjeni (%)** |
| **2.3. Način ocjenjivanja** | 1. Obavezni dolazak (%).
2. Seminarski rad / drugi oblici aktivnosti.
3. Parcijalni testovi.
4. Završni test.
 | 0–10%0–15%0–30%0–45% |
| **3. LITERATURA** | **Osnovna literatura:**1. Berns, V.,*Menadžment i umetnost*. Beograd:Clio,2009.

**Dopunska literatura:**1. Tomson, R., *Veštine rukovođenja*. Beograd:Clio,2000.
2. Northouse, P. ,*Liderstvo teorija i praksa*. Sage Publications, Inc.,2007
 |